



文部科学省

地(知)の拠点

まちひと・しごと創生
高知イノベーションシステム

令和元年度「地(知)の拠点大学による
地方創生推進事業(COC+)」

10月30日(水)

時間:13:30~14:30

会場:高知大学朝倉
キャンパス メディアの森6F

参加無料 基調講演は一般参加可能です。



講師:山田桂一郎氏

JTIC SWISS 代表
著書:藻谷 浩介氏と共著
「観光立国の正体(新潮新書)」

世界のトップレベルの観光ノウハウを
各地に広めるカリスマ、山田桂一郎氏を
講師に迎え、高知の観光が選ばれ続ける
ために必要なことを語っていただきます。

2005年に観光カリスマ(内閣府・国土交通省(観光庁)・農林水産省 認定):「世界のトップレベルの観光ノウハウを各地に広めるカリスマ」として、これまでのヨーロッパを中心とした環境保全と世界各地における滞在プログラム・ツアーの実施と観光・集客交流の事業化、マーケティングの経験を活かし、観光・地域振興に関する講演やセミナーの講師として全国各地から招聘されている。また、日本国内でも地域振興のコンサルタントとして様々な事業化を進め、多方面で積極的に事業活動を展開し、多くの実質的な成果と結果を残す。民間企業やNPO法人の他にも多くの省庁や地方自治体の委員、プロデューサー、コーディネーター、アドバイザーを務め、大学や高等教育機関でも教鞭をとっている。近年は観光庁「訪日観光セミナー」講師、ミシュラン・グリーンガイドの取材コーディネーターも行う。2011年には週刊日経ビジネス誌において「次代を創る100人」の一人として選出された。

欧州では、ヨーロッパ・アルプス並びにスイス全土に渡る取材・撮影のコーディネーター、ライター、ビデオカメラマン、通訳としても活動。冬は、現地で唯一の日本人スキー教師、夏は、ハイキング、トレッキングガイドでもある。

スポーツに関しては、山以外でもセーリング(ヨット)競技の元国体選手であり、パラグライダーで空も飛ぶ。陸海空の全てをフィールドとしている。

テーマ

高知が選ばれ続ける
ために必要なこと

先進地域の経営に学ぶ

こうち観光カレッジ開講式 基調講演

令和元年度 こうち観光カレッジ受講生 募集中!



お問い合わせ先 国立大学法人 高知大学 次世代地域創造センター

〒780-8073 高知市朝倉本町2-17-47 TEL.088-844-8293
E-Mail. kt10@kochi-u.ac.jp

受講無料
応募締切
10月11日(金)

詳しくは裏面へ

こうち観光カレッジ受講生 募集中!

こんな方に! **観光施設で働いている方** **自治体の観光担当の方** **地域の観光資源を磨きたい**

観光ビジネスで成功したい **インバウンドに関する事業に取り組みをしたい**



こうち観光カレッジとは?

こうち観光カレッジは地域づくり、組織づくりの観点に特化した、中核的な観光人材を育成するプログラムです。地域の観光まちづくりを主導的に推進していく能力を育成します。

1. マーケティング力・マネジメント力・実践力
2. ファシリテーション力・チーム形成力
3. 情報収集分析力・企画力
4. 発信力・プレゼンテーション能力

観光地域づくり
現場実習



観光マネジメント・
観光マーケティング
講座

観光で
成果をあげる
現場で
スキルアップ!

フィールドスタディ

受講生のニーズに合わせて自社外へのフィールドスタディを設定する機会には他にありません。現場実践に重きを置き、新たな視点を得る機会となります。



受講から修了まで

観光地域づくりの最上級を知るためのフィールドスタディにより、国内外のトレンドの実践的理解と対応を習得します

- 面接
・意欲と課題を講座事務局が面接により確認、受講許可
- 受講
・実践者および学識者による講義で課題実践のための知識を習得
- ・受講生の課題に適合する先進事例へのフィールドスタディと複数回の振り返り学習

修了
観光地域づくり人材として修了認定、実践者として活動するとともに修了生ネットワークを構築

1期生16名
2期生18名

カリキュラム

- 10/30 基調講演・開講式・ディスカッション
- 11/9~10 観光地域づくり現場実習(宿泊研修) **実費負担あり**
- 11/16 講義「インバウンド」
講義「ファシリテーション・リーダーシップ」
- 11/17 講義「ネット活用戦略」
- 11/23 観光企画ブラッシュアップ
- 11/30 講義「地域学」
- 12/7 観光地域づくり現場実習(日帰り) **実費負担あり**
- 12/14 講義「観光地域づくり体制構築DMO/DMC」
- 12/21 講義「観光地域デザイン」
- 1/25 講義「ケースメソッド」
講義「観光地域ブランディング」
- 1/26 講義「ケースメソッド」

〈こうち観光カレッジ応募資格〉・数年以内に実施したい企画があること・カリキュラムの3分の2以上に出席可能な方
〈その他推奨される資格〉・マネジメントやマーケティング、会計・財務、データ分析に基づく戦略検討などの基礎知識がある
・土佐MBA、土佐の観光創生塾、地方創生カレッジ等の受講生